

POLITICA AZIENDALE

MISSION

La nostra missione è fornire servizi di trasporto affidabili, puntuali ed efficienti a imprese operanti in diversi settori merceologici, garantendo soluzioni logistiche flessibili e personalizzate.

Il nostro impegno, in qualità di Società Benefit, è quello di integrare gli obiettivi economici con la creazione di un impatto positivo verso tutti i portatori di interesse dell'azienda, operando secondo principi di responsabilità, trasparenza e miglioramento continuo.

Attraverso condizioni di lavoro eque, rispetto per l'ambiente e promozione del territorio l'intento è quello di generare valore condiviso e tangibile.

VISION

Essere punto di riferimento nazionale nel trasporto di abbigliamento e calzature, perseguendo l'eccellenza del servizio e coniugando gli obiettivi aziendali con uno sviluppo responsabile e sostenibile.

IL NOSTRO IMPEGNO

La Direzione dichiara intenti ed impegni a fronte della propria responsabilità nella creazione di un impatto positivo specifico e uno sviluppo economico sostenibile:

- Condivide la visione, la mission, le strategie generali dell'organizzazione;
- Definisce gli obiettivi generali entro i quali collocare le metriche/indicatori di riferimento per le prestazioni;
- Considera le esigenze e le aspettative di tutte le parti interessate;
- Recepisce gli elementi che caratterizzano i fattori interni ed esterni del contesto organizzativo per tradurli in impegni ed azioni, adottando l'approccio del risk based thinking e del business impact assessment.

Il nostro impegno deve andare oltre il soddisfare le esigenze dei Clienti, valorizzando le aspettative di tutti gli stakeholder che gravitano attorno all'azienda. La volontà è di affiancare allo sviluppo economico sostenibile una responsabilità sociale ed ambientale, che crei valore aggiunto per l'impresa, per le persone, per il territorio e per l'ambiente, coniugando non solo l'uso consapevole ed efficiente delle risorse ambientali, ma anche la capacità di valorizzare le risorse umane e la partecipazione allo sviluppo della comunità locale in cui operiamo.

Per un successo destinato a durare nel tempo, dobbiamo gestire e consolidare i rapporti con tutte le parti interessate, assicurando efficacia ed efficienza di tutta la catena del valore.

Pertanto, l'impegno è anche quello di coinvolgere e motivare tutti i collaboratori e garantire le risorse necessarie per il conseguimento degli obiettivi:

- rispettare gli elementi cogenti applicabili al settore, alla salute e alla sicurezza sul posto di lavoro, all'ambiente;
- scegliere fornitori locali privilegiando quelli che dimostrano attenzione sui temi sociali ed ambientali;
- garantire la libertà di associazione dei lavoratori e i diritti per la contrattazione collettiva, procedure trasparenti per il licenziamento e la contrattazione con i rappresentanti dei lavoratori delle organizzazioni sindacali;
- vietare l'utilizzo di lavoro forzato;
- garantire l'età minima per l'assunzione dei dipendenti;
- garantire la parità di lavoro che riguarda l'assunzione, la promozione, la divisione del lavoro e il licenziamento;
- implementare adeguate azioni preventive allo scopo di eliminare o contenere i potenziali rischi correlati alle prestazioni e agli obiettivi dei singoli processi aziendali, che caratterizzano i fattori interni ed esterni del contesto organizzativo;
- misurare, monitorare e migliorare l'impatto sociale ed ambientale in quanto ritenuto importante per il successo e la redditività del business;
- perseguire un continuo miglioramento delle proprie performance qualitative e di sicurezza sul lavoro, sociali ed ambientali, garantendo un impatto positivo specifico;
- diffondere il rispetto dell'ambiente e la riduzione degli sprechi;
- individuare e destinare risorse (umane, tecniche, tecnologiche, organizzative) adeguate al raggiungimento degli obiettivi;
- migliorare il proprio assetto organizzativo e gestionale (efficienza, costi).

Tali politiche e linee guida sono appropriate agli scopi e al contesto dell'azienda, sono di riferimento per stabilire gli obiettivi, considerano l'impegno sia a soddisfare i requisiti cogenti applicabili e richiesti dai Clienti sia l'impegno al continuo miglioramento e all'innovazione allo scopo di incrementare il valore aggiunto riuscendo a differenziarsi dai concorrenti.

Le Politiche devono essere sostanziali, comunicate, comprese, condivise e applicate.

Va mantenuta registrazione documentata, riesaminata se necessario annualmente, esposta in luoghi accessibili al personale e scaricabile nell'area download del sito internet, al fine di:

- sensibilizzare tutte le funzioni aziendali sull'importanza del rispetto delle esigenze del Cliente e di tutte le parti interessate;
- formalizzare e diffondere la propria Politica aziendale;
- operare un riesame sistematico dei risultati conseguiti;
- sostenere un approccio per processi e risk-based thinking;
- supportare azioni per il miglioramento, al fine di raggiungere gli obiettivi pianificati;
- investire nelle risorse umane ed economiche, necessarie al conseguimento degli stessi;
- mostrare attenzione costante verso la sicurezza dei propri lavoratori.

I NOSTRI IMPEGNI PER GLI STAKEHOLDERS

CLIENTI

La nostra organizzazione dipende dai nostri Clienti pertanto deve studiare, analizzare e capire le loro esigenze presenti e future, ottemperare ai loro requisiti e mirare a superare le loro stesse aspettative.

In tale ottica di orientamento l'azienda si prefigge di:

- assicurarsi che gli obiettivi e i traguardi dell'organizzazione siano coerenti con le loro esigenze ed aspettative;
- diffondere queste esigenze ed aspettative a tutti i collaboratori;
- misurare la soddisfazione del Cliente ed agire di conseguenza, raccogliendo periodicamente feedback sulla qualità percepita e sulle eventuali esigenze e fabbisogni che possono cambiare;
- gestire con sistematicità i rapporti con il Cliente allo scopo di recepire e fare propri tutti i requisiti oggetto di servizio e di tradurli nella programmazione e nella pianificazione degli ordini e dei servizi stessi;
- sfruttare la "gestione per processi" per individuare i punti del servizio da tenere sotto controllo al fine di assicurare gli output e la qualità degli stessi nelle fasi critiche di impatto per i Clienti.

FORNITORI

La nostra organizzazione ed i suoi fornitori sono interdipendenti e crediamo fortemente che un rapporto di reciproco beneficio migliora, per entrambi, la capacità di creare valore. In tal senso l'azienda:

- identifica e seleziona i fornitori principali sulla base di trasversali criteri;
- predilige, ove possibile, fornitori locali per ridurre l'impatto logistico e sostenere la comunità in cui opera
- stabilisce rapporti con logiche di lungo termine, investendo nella fidelizzazione dei partner storici per costruire un know-how condiviso e una stabilità operativa nel tempo;
- impostare ogni rapporto su basi di assoluta correttezza e fiducia, assicurando una collaborazione chiara e onesta
- condivide esperienze e risorse con i principali partners;
- individua attività congiunte in ottica di miglioramento continuo;

LAVORATORI

Ogni responsabile di funzione deve creare e mantenere un ambiente interno che coinvolga pienamente i propri collaboratori nel perseguimento degli obiettivi, consapevole che le persone, a tutti i livelli, costituiscono l'essenza di un'organizzazione. L'azienda deve quindi:

- tener conto delle esigenze di tutto il personale;

- sostenere valori comuni e modelli di comportamenti etici e di correttezza a tutti i livelli;
- fornire al personale le necessarie risorse, l'addestramento e la libertà per agire con responsabilità;
- garantire al personale un ambiente sano e sicuro, nel rispetto rigoroso delle norme, fornendo DPI adeguati e postazioni ergonomiche, mantenendo gli impianti e i mezzi aziendali, mantenendo spazi di lavoro puliti e funzionali a un corretto svolgimento della propria funzione;
- offrire una certa flessibilità di orario;
- ricercare e definire opportunità per sviluppare le competenze, conoscenze ed esperienze;
- sostenere una cultura del feedback, dando la possibilità al dipendente di esprimere idee e segnalare criticità senza timore di ritorsioni;
- garantire pari opportunità e assenza di discriminazioni sul luogo di lavoro;
- condividere sistemi premianti chiari ed equi.

L'azienda intende dare priorità ad assunzione di personale appartenente alla comunità locale. Nel caso di stage l'azienda definisce gli obiettivi ed i programmi per l'inserimento in azienda (nel documento di Riesame), in tal senso:

- collabora con istituzioni educative per offrire opportunità di stage;
- riconosce agli stagisti un salario di sussistenza;
- monitora le prestazioni degli stagisti ed interviene con eventuali azioni di miglioramento;
- gli stagisti hanno l'opportunità di fornire feedback sulla loro esperienza

I lavoratori, laddove possibile, devono avere l'opportunità di passare a nuove mansioni, cambiare il ritmo o di intraprendere nuove prospettive di carriera. I lavoratori che vogliono prendere un congedo a breve termine avranno il lavoro garantito al loro rientro; in alternativa l'azienda si impegnerà per trovare un posto di lavoro dopo il loro ritorno.

L'azienda si impegna inoltre a:

- corrispondere una retribuzione superiore ai minimi contrattuali pattuiti dal ccn di settore;
- utilizzare una pianificazione dei premi e degli incentivi e bonus extra, in funzione dei livelli di prestazione raggiunti e per la volontà di premiare i comportamenti;
- prevedere benefit sanitari (Sanilog) a tutela dei lavoratori.

AMBIENTE

In linea con la nostra natura di Società Benefit, ci impegniamo a operare nel pieno rispetto dell'ambiente, minimizzando l'impronta ecologica delle nostre attività. Tale impegno si concretizza nell'investimento costante in una flotta aziendale a basse emissioni, nella ricerca dell'efficienza logistica e nell'adozione di pratiche quotidiane volte alla riduzione degli sprechi.

Contestualmente, promuoviamo una cultura del rispetto ambientale condivisa con gli stakeholder. L'azienda, quindi, traduce i suoi sforzi nel:

- rinnovo costante della flotta, mantenendo un parco veicoli tecnologicamente avanzato (Euro 6 o superiore/elettrico) per minimizzare le emissioni di gas climalteranti e particolato.
- programmazione rigorosa dei controlli sui mezzi per garantire l'efficienza dei motori e le loro prestazioni
- formazione alla guida ecologica, che riduca l'usura degli pneumatici e il consumo di carburante
- pianificazione intelligente dei percorsi e degli spostamenti per ridurre i chilometri percorsi a vuoto e, di conseguenza, l'impronta carbonica;
- promozione e sostegno della raccolta differenziata e lo smaltimento certificato dei rifiuti;
- digitalizzazione dei processi, al fine di ridurre drasticamente l'utilizzo di carta;
- sensibilizzazione dei dipendenti ad evitare spreco di energia elettrica e a combustione;
- riduzione della plastica monouso, con l'eliminazione di bottigliette di plastica e l'incentivazione dell'uso di borracce o erogatori d'acqua filtrata

COMUNITÀ

L'azienda riconosce il proprio ruolo come parte integrante del tessuto sociale locale. Coerentemente con la nostra natura, il nostro impegno verso la comunità si esprime attraverso scelte concrete e quotidiane volte a sostenere l'economia del territorio:

- favoriamo, ove possibile, l'inserimento lavorativo di persone residenti nel territorio circostante, convinti che la vicinanza tra luogo di vita e luogo di lavoro contribuisca al benessere individuale e alla stabilità sociale;
- prediligiamo la “filiera della prossimità”, collaborando con fornitori e partner locali. Questa scelta non è solo logistica, ma mira a creare un indotto positivo che sostenga e rafforzi l'economia della nostra comunità;
- ci impegniamo a condurre le nostre attività con il massimo rispetto per l'ambiente sociale in cui siamo inseriti, garantendo trasparenza nelle relazioni e una gestione dei mezzi aziendali attenta a ridurre l'impatto acustico e ambientale per i residenti;
- consideriamo progetti di investimento nella comunità, promuovendo finalità sociali